

PRITARTA

Trakų rajono savivaldybės mero

2026 m. rugsėjo 9 d. potvarkiu Nr. P1E-474

PRITARTA

Trakų rajono jaunimo turizmo ir laisvalaikio
centro tarybos 2026 m. rugsėjo 2 d. nutarimu,
protokolo Nr. 2026/01

PATVIRTINTA

Trakų rajono jaunimo turizmo ir laisvalaikio
centro direktoriaus 2026 m. rugsėjo 2 d.
įsakymu Nr. V-70

**TRAKŲ RAJONO JAUNIMO TURIZMO IR LAISVALAIKIO CENTRO
2026–2029 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS**

TURINYS

1. BENDROJI INFORMACIJA.....	3
2. STRATEGIJOS TIKSLŲ SĄSAJOS SU TRAKŲ R. SAVIVALDYBĖS 2026–2035 M. STRATEGINI PLĖTROS PLANO PRIEMONĖMIS.....	4
3. SITUACIJOS ANALIZĖ	5
3.1. Politiniai-teisiniai veiksniai.....	5
3.2. Socialiniai ir demografiniai veiksniai.....	6
3.3. Technologiniai veiksniai.....	7
3.4. Teikiamų paslaugų kokybė.....	8
3.5. Žmogiškųjų išteklių situacija įstaigoje.....	10
3.6. Materialinė bazė ir pasiekiamumas.....	10
4. SSGG ANALIZĖ	12
5. STRATEGINIAI TIKSLAI, UŽDAVINIAI, PRIEMONĖS, RODIKLIAI	14
6. PRIEMONIŲ APRAŠYMAS	17
7. STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO BIUDŽETAS.....	20
8. STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO VERTINIMO TVARKA.....	21

Trakų rajono jaunimo turizmo ir laisvalaikio centras

2026–2029 metų strateginis veiklos planas

1. BENDROJI INFORMACIJA

Trakų rajono jaunimo turizmo ir laisvalaikio centras – Trakų rajono savivaldybės biudžetinė įstaiga, įsteigta 2004 m. birželio 1 d. Trakų rajono savivaldybės tarybos sprendimu Nr. SI-149. Centro tikslas – vykdant darbą su jaunimu sudaryti sąlygas vaikams ir jaunuoliams įgyti būtinas kompetencijas, ugdyti sąmoningą, atsakingą ir kūrybingą asmenybę, gebančią savarankiškai spręsti kylančius iššūkius, aktyviai dalyvauti visuomenės gyvenime ir prisitaikyti prie kintančios aplinkos. Centras siekia tenkinti vaikų ir jaunuolių pažinimo, mokymosi, lavinimosi ir saviraiškos poreikius, skatinti jų socialinį aktyvumą ir visapusišką ugdymąsi.

Centro pagrindinė veikla – vaikų, jaunimo laisvalaikio užimtumas. Centras vykdo užimtumo programas: turizmas; orientavimosi sportas; alpinizmas; FPV drono pilotas, jaunieji gidai, darbas su jaunimu; mobilus darbas su jaunimu; pilietiškumo ir gynybos įgūdžių rengimas.

Nuo 2008 m. Centras vykdo atvirąjį darbą su jaunimu, teikia socialines, pedagogines ir psichologines paslaugas. Atvirųjų jaunimo centrų ir erdvių tikslinės grupės yra jaunimas nuo 14 iki 29 metų; ypatingas dėmesys skiriamas mažiau galimybių turinčiam, mažiau motyvuotam jaunimui, kuris dėl įvairių priežasčių neturi galimybių ar nenori įsitraukti į jaunimo veiklos pasiūlymus. Atviras darbas su jaunimu – tai veikla, skatinanti jaunus žmones dalyvauti konkrečioje veikloje ir ugdanti jų socialinius įgūdžius, vykdoma remiantis Atvirųjų jaunimo centrų ir erdvių koncepcija.

2008 m. sausio 28 d. Trakų rajono savivaldybės tarybos sprendimu Nr. S1-1 įsteigtas Lentvario jaunimo centras, Centro padalinio buveinė – Bažnyčios g. 26, Lentvaris.

2015 m. vasario 12 d. Trakų rajono savivaldybės tarybos sprendimu Nr. S1-9 įsteigta Trakų atviroji jaunimo erdvė (TAJE), o nuo 2026 m. Balandžio 30 d. Trakų rajono savivaldybės tarybos sprendimu Nr. S1E-97 Trakų jaunimo centras. Centro padalinio buveinė – Vytauto g. 69, Trakai.

2020 m. vasario 27 d. Trakų rajono savivaldybės tarybos sprendimu Nr. S1E-22 įsteigta Aukštadvario atviroji jaunimo erdvė (AAJE). Centro padalinio buveinė – Dariaus ir Girėno g. 6, Aukštadvaris.

2024 m. kovo mėn. Onuškio seniūnijos patalpose, esančiose Daugų g. 2, Onuškis vykdomas mobilus darbas su jaunimu.

2025 m. kovo 10 d. Trakų rajono savivaldybės direktoriaus Įsakymu Nr. P3E-53 skirtos patalpos, esančios Statybininkų g. 23, Rūdiškės, Rūdiškių atvira jaunimo erdvė, kurioje vykdomas mobilus darbas su jaunimu.

Centrui suteikta Jaunimo savanorius priimančių organizacijų akreditacija. Centras turi Europos solidarumo korpuso kokybės ženklą. Centras Eurodesk Europos jaunimo informacijos tinklo atstovas.

2. STRATEGIJOS TIKSLŲ SĄSAJOS SU TRAKŲ R. SAVIVALDYBĖS 2026–2035 M. STRATEGINIO PLĖTROS PLANO PRIEMONĖMIS

Centro veiksmi, numatyti Trakų rajono savivaldybės 2026–2035 m. strateginiame plėtros plane, kurie susiję su vykdoma programa:

SPP priemonės Nr.	SPP priemonės pavadinimas	Istaigos SVP tikslas / uždavinys	Istaigos indėlis
2.1.3.6.	1. Tikslas. Centre vykdyti prasmingas veiklas ir teikti socialines paslaugas, siekiant mažinti socialinę jaunimo atskirtį, ugdyti jų bendrąsias kompetencijas ir sudaryti sąlygas asmeniniam tobulėjimui. 1.1 Uždavinys. Užtikrinti vaikams ir jaunimui prieinamų, prasmingų ir jų poreikius atliepiančių veiklų įgyvendinimą. 1.2. UŽDAVINYS. Plėsti paslaugų formų pasiūlą, sudarant vaikams ir jaunimui daugiau galimybių prasmingai įsitraukti, ugdyti bendrąsias kompetencijas ir mažinti socialinės atskirties riziką. 2. TIKSLAS. Modernizuoti ugdymo aplinką ir stiprinti centro organizacinį potencialą. 2.1. UŽDAVINYS. Sukurti šiuolaikinius jaunimo poreikius atitinkančią ugdymo(si) aplinką. 2.2. UŽDAVINYS. Stiprinti bendruomeniškumą ir centro atvirumą.	Tikslas. Skatinti jaunuolių fizinį aktyvumą, sukurti palankias sąlygas jauno žmogaus tapimui suaugusiu, puoselėjant sąmoningumą, atsakomybę bei kuriant sąlygas aktyviam dalyvavimui ir jaunų žmonių saviraiškai. Uždavinys. Plėtoti darbo su jaunimu paslaugų tinklą Trakų rajone, užtikrinant esamų paslaugų kokybę bei vystant naujas darbo su jaunimu formas plėtra.	Nauja darbo forma: darbo su jaunimu mokyklose Paluknyje

2.1.3.8.	Didinti jaunimo pilietinį įsitraukimą į viešąjį valdymą	Tikslas. Tobulinti jaunuoliams atviro Centro, tenkinančio jų saviraiškos poreikius, modelį. Uždavinys. Savanorystės skatinimas Trakų rajono savivaldybėje.	Centras akredituotas jaunimo savanorius priimančių organizacija.
----------	---	---	--

3. SITUACIJOS ANALIZĖ

3.1. Politiniai–teisiniai veiksniai.

Trakų rajono jaunimo turizmo ir laisvalaikio centro veiklą reglamentuoja šie pagrindiniai teisės aktai ir dokumentai:

1. Lietuvos Respublikos jaunimo politikos pagrindų įstatymas. Jaunimo politikos pagrindų įstatymas yra kartinis dokumentas, formuojantis centro veiklos kryptis, kokybės standartus, paslaugų prieinamumą ir finansavimo galimybes. Jis užtikrina, kad Trakų rajono JTLC veiktų nuosekliai, profesionaliai ir atlieptų jaunimo poreikius visame rajone.

2. Lietuvos Respublikos vaiko teisių apsaugos pagrindų įstatymas. Formuoja centro veiklos standartus: saugumą, darbuotojų kompetencijas, veiklą turinį, paslaugų prieinamumą ir bendradarbiavimą su institucijomis. Jis užtikrina, kad JTLC veikla būtų orientuota į vaiko gerovę, apsaugą ir visapusišką ugdymą.

3. Vaiko teisių apsaugos konvencija. Nustato pagrindinius principus, kurie formuoja centro veiklos turinį: saugumą, nediskriminavimą, vaikų dalyvavimą, lygias galimybes ir veiklą orientaciją į vaiko gerovę. Ji užtikrina, kad JTLC veikla būtų ne tik edukacinė, bet ir socialiai atsakinga, atitinkanti tarptautinius vaikų teisių standartus.

4. Lietuvos Respublikos švietimo įstatymas. Nustato švietimo sistemos principus, centro veiklos organizavimą, mokinių teises ir pareigas, švietimo prieinamumo bei kokybės reikalavimus. Tiesiogiai reglamentuoja neformaliojo ir formalųjį švietimą papildančio ugdymo įgyvendinimą.

5. Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymas. Apibrėžia savivaldybės atsakomybę už įstaigos paslaugų organizavimą, finansavimą ir ugdymo įstaigų tinklo formavimą. Trakų rajono savivaldybės sprendimai tiesiogiai veikia centro veiklos kryptis ir išteklius.

6. Lietuvos Respublikos biudžetinių įstaigų įstatymas. Reglamentuoja centro, kaip biudžetinės įstaigos, valdymą, finansinę veiklą, atskaitomybę ir vadovo atsakomybę.

7. Lietuvos Respublikos darbo kodeksas. Nustato darbo santykių reguliavimą, pedagogų darbo organizavimo, darbo laiko, atostogų, darbuotojų saugos ir kitus personalo valdymo aspektus.

8. Lietuvos Respublikos asmens duomenų teisinės apsaugos įstatymas ir Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas (BDAR). Reglamentuoja vaikų ir jaunimo, tėvų ir darbuotojų asmens duomenų tvarkymą, dokumentų administravimą, viešinimo ir informacijos apsaugos reikalavimus.

9. Neformaliojo švietimo koncepcija. Nustato JTLC veiklos kryptis, kokybės standartus, prieinamumo principus ir jaunimo įgalinimo nuostatas. Ji užtikrina, kad centro veiklos būtų

ugdamosios, įtraukiamos, kokybiškos ir prieinamos visiems vaikams ir jaunimui, nepriklausomai nuo jų gyvenamosios vietos ar socialinės padėties.

10. Trakų rajono savivaldybės strateginiai planavimo dokumentai ir tarybos sprendimai.

Lemiamai veikia centro finansavimą, infrastruktūros plėtrą, veiklos prioritetus, paslaugų prieinamumą ir tinklo pertvarkos sprendimus.

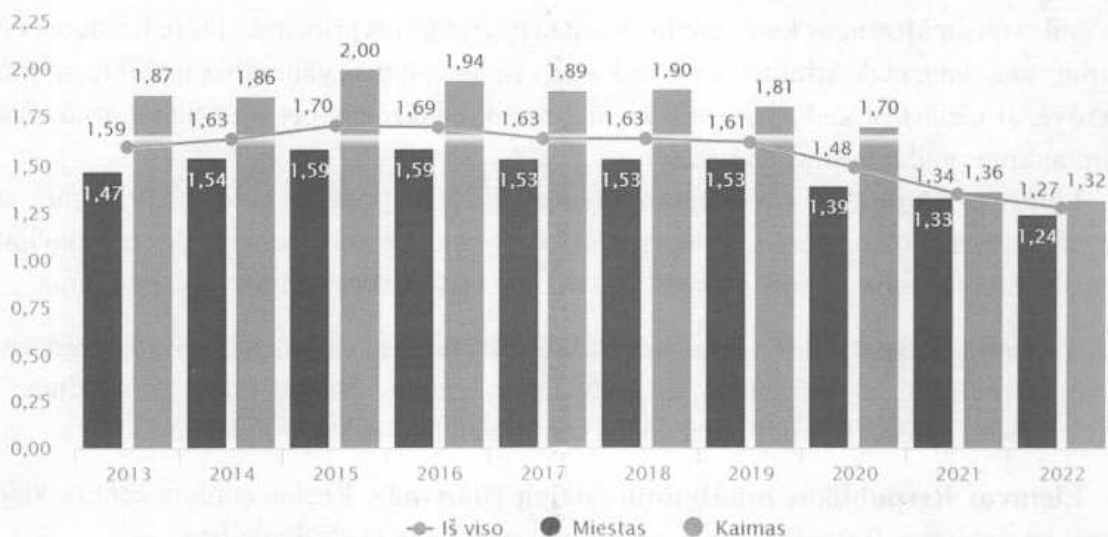
Strateginė išvalga. Platus nacionalinių ir savivaldybės teisės aktų bei tarptautinių dokumentų rinkinys formuoja aiškią ir griežtą veiklos aplinką, kurioje Trakų rajono jaunimo turizmo ir laisvalaikio centras privalo užtikrinti aukštą paslaugų kokybę, vaikų saugumą, duomenimis grįstą veiklų planavimą, skaidrų finansų valdymą ir lygias galimybes visiems vaikams bei jaunimui. Ši teisinė bazė ne tik nustato pareigas, bet ir sudaro strategines galimybes plėsti paslaugas, gauti finansavimą, stiprinti jaunimo įgalinimą ir kurti modernias, šiuolaikinius standartus atitinkančias ugdymo ir laisvalaikio veiklas visame Trakų rajone.

3.2. Socialiniai ir demografiniai veiksniai.

1. Demografinis mažėjimas.

Valstybės duomenų agentūros duomenys rodo, kad nacionaliniu lygmeniu gimstamumo rodikliai nuosekliai mažėja. Ši tendencija atsispindi ir Trakų rajone, kur kasmet mažėja vaikų ir jaunimo skaičius. Tai tiesiogiai veikia Centro veiklą, nes mažėjantis vaikų ir jaunimo skaičius mažina potencialių lankytojų skaičių, ypač kaimiškose seniūnijose, kur demografinis nuosmukis yra ryškesnis.

Suminis gimstamumo rodiklis 2013–2022 m.



2. Socialinės rizikos augimas

SPIS duomenys rodo augantį socialinės paramos gavėjų skaičių savivaldybėse, o tai reiškia didėjantį socialinės rizikos šeimų skaičių. Trakų rajono socialinių paslaugų įstaigų ataskaitos fiksuoja augantį socialinių paslaugų poreikį, ypač Lentvario ir Rūdiškių seniūnijose, kur socialinės rizikos veiksniai yra statistiškai aukštesni. Tai reiškia, kad daugėja vaikų ir jaunimo, kuriems reikalinga papildoma pagalba, saugi aplinka ir struktūruotas užimtumas.

Trakų rajono savivaldybės duomenimis, socialinė parama Trakų rajono gyventojams 2023 metais skirta ir išmokėta 15593,93 tūkst. Eur įvairių socialinių išmokų, iš jų: valstybės biudžeto lėšos –

12237,14 tūkst. Eur (78,5 proc.); specialiosios tikslinės dotacijos savivaldybės biudžetui iš valstybės biudžeto lėšų – 793,81 tūkst. Eur (5,1 proc.); savivaldybės biudžeto lėšos – 2562,98 tūkst. Eur (16,4 proc.) Lyginant su 2022 m., 2023 m. rajono gyventojams socialinėms išmokoms mokėti skirta 2393,47 tūkst. Eur daugiau (18,1 proc.) Didžiausią socialinės paramos išlaidų dalį sudaro išmokos vaikams (žr. lentelė).

Lentelė. Piniginės socialinės paramos išlaidos pagal išmokų rūšis 2021–2023 metais. Šaltinis: Trakų rajono savivaldybės 2023 m. veiklos ataskaita

Išmokų rūšis	Išlaidos 2021 metais (tūkst. Eur)	Išlaidos 2022 metais (tūkst. Eur)	Išlaidos 2023 metais (tūkst. Eur)	Pokytis 2021–2023 m.
Socialinė parama nepasiturintiems gyventojams	1 521,2	2 791,7	3 743,64	+146,1%
Socialinė parama mokiniams	462,9	524,75	626,34	+35,3%
Parama mirties atveju	187,8	191,77	183,66	-2,2%
Išmokos vaikams	6 436,2	7 440,7	8 391,43	+30,4%
Tikslinės kompensacijos	1 670,4	1 902,44	2 291,72	+37,2%
Kitos socialinės išmokos	47,4	349,1	357,14	+653,5%
Iš viso:	10 325,9	13 200,46	15 593,93	+51,0%

3. Technologiniai veiksniai

Technologinė aplinka daro vis didesnę įtaką vaikų ir jaunimo užimtumui ir neformaliojo ugdymo veikloms. Trakų rajono jaunimo turizmo ir laisvalaikio centro veikloje technologijos tampa esminiu elementu, lemiančiu paslaugų prieinamumą, vaikų ir jaunimo įsitraukimą ir veiklų kokybę.

1. Skaitmenizacijos augimas. Vaikai ir jaunimas didžiąją dalį laiko praleidžia skaitmeninėje erdvėje. Socialiniai tinklai ir žaidimų platformos formuoja jų bendravimo ir laisvalaikio įpročius. Tai didina poreikį siūlyti interaktyvias, skaitmenines veiklas.

2. Technologijų prieinamumo skirtumai. Trakuose ir Lentvartyje technologijos prieinamos plačiau. Kaimiškose vietovėse (Aukštadvaris, Onuškis, Rūdiškės) centras tampa svarbia vieta naudotis internetu, kompiuteriais ir edukacinėmis platformomis.

3. Technologijų integracija į veiklas. Veiklose naudojamos virtualios edukacijos priemonės, kūrybinės technologijos, programavimas, dronai. Tai pritraukia platesnį jaunimo ratą ir didina veiklų patrauklumą.

4. Skaitmeninė komunikacija. Socialiniai tinklai („Facebook“, „Instagram“, „TikTok“) yra pagrindinis būdas pasiekti jaunimą. Nuolat atnaujinama komunikacija didina veiklų matomumą ir lankytojų skaičių.

5. Technologinė infrastruktūra. Reikalingi kompiuteriai, planšetės, interneto ryšys, garso ir vaizdo įranga, edukacinės programos. Reguliarus atnaujinimas būtinas, kad veiklos atitiktų šiuolaikinio vaikų ir jaunimo lūkesčius.

6. Skaitmeninis saugumas. Jaunimo centrai, erdvės, mobilus darbas su jaunimu prisideda prie saugaus elgesio internete ugdymo: kritinis mąstymas, atsakingas informacijos vartojimas, kibernetinio saugumo pagrindai. Tai ypač svarbu socialiai pažeidžiamoms grupėms.

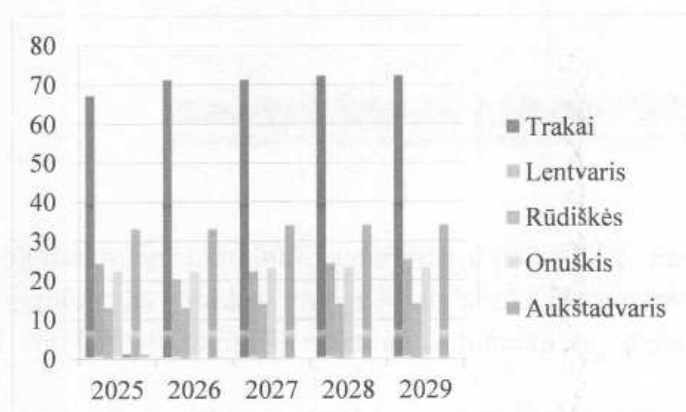
Strateginė įžvalga. Technologijos yra būtinas resursas, stiprinantis centro aktualumą, prieinamumą ir konkurencingumą visame Trakų rajone.

3.4. Teikiamų paslaugų kokybė.

1. Paslaugų prieinamumas. Centras ir jaunimo erdvės yra patogiose lokacijose, lengvai pasiekiamos viešuoju transportu ir pėsčiomis. Veiklos organizuojamos įvairiu laiku, todėl prieinamos skirtingo užimtumo vaikams ir jaunimui. Paslaugos teikiamos nemokamai, todėl nėra finansinių barjerų dalyvauti.

2. Paslaugų atitikimas poreikiams. Centre organizuojamos įvairios veiklos: edukacinės, sportinės, kūrybinės, socialinių įgūdžių ugdymo, prevencinės. Didėjant vaikų ir jaunimo emociniams ir elgesio sunkumams, auga poreikis psichologinei pagalbai, konsultavimui, prevencinėms programoms. Veiklos derinamos prie lankytojų interesų, įtraukiant jaunimą į veiklų planavimą. Socialinės rizikos šeimų vaikams teikiamos tikslinės pagalbos paslaugos.

Užsiėmimų lankytojų skaičiaus dinamika (2025–2029 m.)



Metai	Trakai	Lentvaris	Rūdiškės	Onuškis	Aukštadvaris	Viso
2025	67	24	13	22	33	159
2026	71	20	13	22	33	159
2027	71	22	14	22	33	162
2028	71	24	14	23	34	166
2029	72	25	14	23	34	168

Lankytojų skaičius sumažėjo tik 0,63 %, t. y. vos vienu lankytoju. Tai yra labai nedidelis pokytis, rodantis, kad:

- ugdytinių skaičius iš esmės išliko stabilus,
- demografiniai veiksniai daro poveikį, bet ne kritinį,
- įstaiga geba išlaikyti ugdytinių srautą, nepaisant mažėjančio gimstamumo ir kitų socialinių iššūkių.

Atviras darbas su jaunimu. Trakų rajono jaunimo turizmo ir laisvalaikio centro Atvirųjų jaunimo centrų ir erdvių, mobilaus darbo su jaunimu lankytojų analizė.

Atvirųjų jaunimo centrų ir erdvių lankytojų skaičius.

Padalinys	Lankytojų skaičius				
	2025	2026	2027	2028	2029
Lentvario jaunimo centras	3 319	3 420	3 440	3 450	3 460
Trakų atviras jaunimo centras	1 541	1 600	1 650	1 670	1 680

Aukštadvario atviroji erdvė	1 260	1 280	1 290	1 300	1 320
Mobilus darbas su jaunimu (Onuškis, Rūdiškės)	964	970	975	980	990
Iš viso	7 084	7 270	7 355	7 400	7 450

Strateginė įžvalga. Stabiliai augantis atvirųjų jaunimo centrų, erdvių ir mobiliojo darbo lankytojų skaičius rodo nuolatinį jaunimo poreikį saugioms ir prieinamoms erdvėms visame Trakų rajone. Lentvaris išlieka pagrindiniu traukos centru, Trakai ir Aukštadvaris demonstruoja nuoseklų augimą, o mobilus darbas Onuškyje ir Rūdiškėse užtikrina paslaugų prieinamumą atokesnėse vietovėse. Ši tendencija patvirtina, kad atviras darbas su jaunimu yra strateginė rajono socialinės įtraukties priemonė, kurią būtina toliau stiprinti plečiant paslaugų prieinamumą ir mobiliąjį darbą.

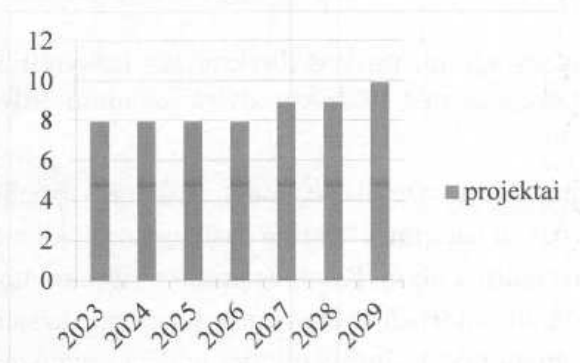
3. Darbuotojų kompetencijos. Centre dirba kvalifikuoti specialistai, gebantys dirbti su įvairių poreikių vaikais ir jaunimu. Darbuotojai nuolat kelia kvalifikaciją, dalyvauja mokymuose, projektuose, supervizijose. Pastebima jaunų specialistų stoka, kuri riboja paslaugų plėtrą. Didelis darbo krūvis gali mažinti paslaugų kokybės stabilumą.

4. Saugumo ir emocinės gerovės užtikrinimas Centro darbuotojai užtikrina fizinį ir emocinį saugumą jaunimo centruose, erdvėse. Vykdomos prevencinės programos, skirtos patyčių, smurto, priklausomybių prevencijai. Didėjantis emocinių sutrikimų mastas reikalauja didesnio psichologų ir socialinių darbuotojų įsitraukimo.

5. Paslaugų rezultatyvumas ir poveikis. Dalyvių įsitraukimas į veiklas yra aukštas, ypač tarp nuolatinių lankytojų. Projektinės veiklos leidžia pasiekti naujų tikslinių grupių ir plėsti paslaugų spektrą. Savanorystės ir jaunimo iniciatyvų skatinimas didina jaunimo savarankiškumą ir socialinius įgūdžius. Paslaugų poveikis matuojamas dalyvių skaičiumi, grįžtamojo ryšio, pasitenkinimo apklausomis.

6. Projektų inicijavimas ir organizavimas. Projektų inicijavimas ir organizavimas leidžia plėsti paslaugų spektrą, diegti naujas veiklas, stiprinti specialistų kompetencijas ir užtikrinti papildomus resursus paslaugų kokybės standartams kelti. Projektinė veikla yra reikšminga įstaigos stiprybė, nes sudaro sąlygas nuolat tobulinti ir modernizuoti teikiamas paslaugas.

Centro įgyvendintų projektų skaičiaus pokytis, vertinant 2023–2029 m. laikotarpį.



Strateginė įžvalga. Centras turi išlaikyti prieinamų, kokybiškų ir poreikius atliepiančių paslaugų balansą, nuosekliai investuodamas į specialistų kompetencijas, emocinės gerovės stiprinimą ir paslaugų plėtrą, kad išliktų patikima ir aktuali jaunimo erdvė visame Trakų rajone.

3.5. Žmogiškųjų išteklių situacija įstaigoje.

1. Mažos organizacijos lankstumas ir artimas bendradarbiavimas.

Nedidelė įstaiga sudaro palankias sąlygas glaudesniai kolegialiam bendradarbiavimui, greitesnei komunikacijai, lankstesniai sprendimų priėmimui ir stipresniai bendruomeniškumui tarp darbuotojų.

2. Administracinių ir pagalbos funkcijų pajėgumai

Mažesnėse įstaigose administraciniai ir pagalbiniai žmogiškieji ištekliai dažnai yra riboti, todėl dalis funkcijų tenka keliems darbuotojams, didėja darbo krūvio intensyvumas ir organizacinė apkrova. Darbuotojų darbo krūvis didelis, ypač vykdant kelis projektus vienu metu.

3. Darbuotojų motyvacijos ir gerovės svarba

Darbo aplinka, emocinis klimatas, profesinis pripažinimas, kvalifikacijos tobulinimo galimybės ir aiški organizacijos kryptis tiesiogiai veikia darbuotojų motyvaciją, lojalumą ir veiklos kokybę.

4. Komandinės kultūros stiprinimo poreikis

Strateginių tikslų įgyvendinimui svarbu stiprinti bendrą organizacinę kultūrą, tarpusavio bendradarbiavimą, dalijimąsi gerąja patirtimi ir bendrą atsakomybę už centro pažangą.

Strateginė įžvalga. Žmogiškųjų išteklių kokybė yra viena didžiausių Centro stiprybių. Specialistų trūkumas ir didelis darbo krūvis kelia riziką paslaugų kokybei. Komandos motyvacija ir kompetencijos tiesiogiai lemia veiklos rezultatus.

3.6. Materialinė bazė ir pasiekiamumas

Veiklos vietos ir infrastruktūra:

2008 m. sausio 28 d. Trakų rajono savivaldybės tarybos sprendimu Nr. S1-1 įsteigtas Lentvario jaunimo centras. Adresas: Bažnyčios g. 26, Lentvaris.

2015 m. vasario 12 d. sprendimu Nr. S1-9 įsteigta Trakų atviroji jaunimo erdvė (TAJE). Nuo 2026 m. balandžio 30 d. sprendimu Nr. S1E-97 ji pertvarkyta į Trakų jaunimo centrą. Adresas: Vytauto g. 69, Trakai.

2020 m. vasario 27 d. sprendimu Nr. S1E-22 patalpos, esančios Dariaus ir Girėno g. 6, Aukštadvaris, skirtos Aukštadvario atvirajai jaunimo erdvei (AAJE).

2024 m. kovo mėn. Onuškio seniūnijos patalpose, Daugų g. 2, Onuškis, pradėtas vykdyti mobilus darbas su jaunimu.

2025 m. kovo 10 d. Trakų rajono savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu Nr. P3E-53 patalpos, esančios Statybininkų g. 23, Rūdiškės, skirtos Rūdiškių atvirai jaunimo erdvei, kurioje taip pat vykdomas mobilus darbas su jaunimu.

Centro padaliniai išsidėstę skirtingose Trakų rajono vietovėse, todėl paslaugos prieinamos tiek miesto, tiek miestelių jaunimui. Mobilus darbas su jaunimu užtikrina paslaugų pasiekiamumą ir tose seniūnijose, kuriose nėra nuolatinių jaunimo centrų, erdvių. Patalpos pritaikytos jaunimo veikloms, jose sudarytos sąlygos neformaliai bendravimui, individualioms konsultacijoms, užsiėmimams ir iniciatyvoms. Materialinė bazė sistemingai atnaujinama. Infrastruktūra leidžia organizuoti įvairias veiklas, tačiau augant poreikiams gali prireikti papildomų erdvių ar įrangos.

Strateginė įžvalga. Infrastruktūra pakankama dabartinėms veikloms, tačiau riboja plėtros galimybes. Modernizacija būtina norint išlaikyti veiklų kokybę ir patrauklumą. Materialinė bazė tiesiogiai veikia vaikų ir jaunimo įsitraukimą.

Analizės apibendrinimas

Trakų rajono jaunimo turizmo ir laisvalaikio centro veiklą lemia augantys nacionaliniai kokybės, skaitmenizacijos ir duomenimis grįsto valdymo reikalavimai, kurie didina atsakomybę ir būtinybę nuosekliai planuoti veiklas. Nepaisant prastėjančių socialinių–demografinių tendencijų, ugdytinių ir lankytojų skaičius išlieka stabilus, o 2026 m. fiksuotas aukštas jaunimo aktyvumas rodo nuolatinį paslaugų poreikį visame rajone. Technologiniai veiksniai stiprina centro konkurencingumą, ypač integruojant skaitmenines veiklas ir užtikrinant technologijų prieinamumą kaimiškose seniūnijose. Vidiniai ištekliai yra stabilūs ir subalansuoti, o mobilusis darbas su jaunimu užtikrina paslaugų pasiekiamumą mažesnėse gyvenvietėse. Materialinė bazė pakankama, tačiau reikalauja nuolatinio atnaujinimo, kad centras išliktų patrauklus ir atlieptų šiuolaikinio jaunimo poreikius.

Ryšys tarp situacijos analizės ir SSGG:

Situacijos analizės išvada, remiantis duomenimis	SSGG elementas
Stabilus ugdytinių skaičius	Stiprybė
Aukštas jaunimo aktyvumas	Stiprybė
Aiški ir subalansuota centro struktūra, stabilus pareigybių skaičius	Stiprybė
Mobilusis darbas su jaunimu užtikrina paslaugų pasiekiamumą kaimiškose vietovėse	Stiprybė
Paslaugų pasiekiamumą daliai jaunimo riboja transporto galimybės	Silpnybė
Demografiniai iššūkiai: mažėjantis gimstamumas, socialiai pažeidžiamos šeimos	Silpnybė
Trakų atviros erdvės tapimas jaunimo centru sudaro prielaidas augimui	Galimybė
Skaitmenizacijos ir technologinių veiklų plėtra didina centro patrauklumą	Galimybė
Nacionalinės jaunimo politikos kryptys skatina kokybės gerinimą ir paslaugų plėtrą	Galimybė
Socialinė įtrauktis ir prevencija – savivaldybės prioritetai, atveriantys naujų projektų galimybes	Galimybė

Prastėjanti socialinė padėtis ir didėjantis paslaugų poreikis gali viršyti centro pajėgumus	Grėsmė
Demografinis nuosmukis ilgalaikėje perspektyvoje gali mažinti lankytojų skaičių	Grėsmė
Didėjantys nacionaliniai kokybės ir atskaitomybės reikalavimai didina administracinę naštą	Grėsmė
Technologijų prieinamumo skirtumai tarp seniūnijų gali gilinti paslaugų netolygumą	Grėsmė

4. SSGG ANALIZĖ

Stiprybių, silpnybių, galimybių ir grėsmių analizė			
Stiprybės		Silpnybės	
1.	Stabilus ugdytinių skaičius ir aukštas jaunimo aktyvumas.	1.	Gimstamumo mažėjimas, tiesiogiai mažinantis potencialių Centro lankytojų skaičių.
2.	Kvalifikuotas ir kompetentingas personalas, užtikrinantis saugią ir lankytojams palankią aplinką.	2.	Didėjantis vaikų ir jaunimo elgesio, emocinių ir drausmės problemų mastas, reikalaujantis papildomų specialistų ir resursų.
3.	Aiški ir subalansuota centro struktūra bei stabilus pareigybių skaičius.	3.	Jaunų specialistų stoka – sudėtinga pritraukti darbuotojus dėl didelių reikalavimų ir konkurencingų atlyginimų trūkumo.
4.	Glaudus tarpinstitucinis bendradarbiavimas su Trakų rajono ir kitų savivaldybių įstaigomis, stiprinantis veiklų kokybę ir paslaugų prieinamumą.	4.	Didėjantis darbo krūvis esamiems darbuotojams, ypač vykdant kelis projektus vienu metu.
5.	Mobilusis darbas su jaunimu užtikrina paslaugų pasiekiamumą kaimiškose vietovėse.	5.	Ribotos galimybės plėsti paslaugas be papildomų finansinių ir žmogiškųjų išteklių.
6.	Sistemiškai atnaujinama materialinė bazė ir patogi centro bei erdvių vieta lankytojams.		
7.	Įvairios veiklos ir užimtumo programos, pritaikytos skirtingo amžiaus ir poreikių jaunimui, ugdančios socialinius, kultūrinius		

	ir sportinius įgūdžius, o aktyvi projektinė veikla didina finansinį savarankiškumą ir sudaro sąlygas veiklų plėtrai.		
Galimybės		Grėsmės	
1.	Skaitmenizavimo procesai, leidžiantys kurti naujas paslaugas, gerinti komunikaciją ir veiklų prieinamumą.	1.	Demografiniai pokyčiai – mažėjantis vaikų ir jaunimo skaičius regione gali mažinti paslaugų poreikį.
2.	Nauji ES ir nacionaliniai finansavimo kvietimai, skirti socialinių, švietimo ir jaunimo paslaugų plėtrai, skaitmenizavimui, infrastruktūros modernizavimui.	2.	Kvalifikuotų specialistų trūkumas regione, didinantis konkurenciją tarp įstaigų dėl darbuotojų.
3.	Efektyvesnis tarpinstitucinis bendradarbiavimas su savivaldybės įstaigomis, mokyklomis, NVO, bendruomenėmis.	3.	Teisinės ir administracinės aplinkos pokyčiai, galintys didinti biurokratinę našą ir reikalauti papildomų kompetencijų
4.	Platesni ryšiai su visuomene, didinant Centro matomumą ir pritraukiant naujas tikslines grupes.	4.	Didėjantis vaikų ir jaunimo psichosocialinių problemų mastas, reikalaujantis daugiau resursų nei įstaiga gali užtikrinti.
5.	Partnerystės su jaunimo organizacijomis, kurios gali prisidėti prie veiklų įvairovės ir savanorystės plėtros.	5.	Konkurencija su kitomis panašias paslaugas teikiančiomis įstaigomis, ypač projektinio finansavimo srityje.
6.	Integracija į ES erdvę, suteikianti galimybes gauti papildomų finansinių, intelektinių ir metodinių išteklių. Savivaldybės projektai, kuriuose Centras gali būti partneris ar pagrindinis vykdytojas.	6.	Transporto prieinamumo iššūkiai. Atokesnių vietovių jaunimui sudėtingas atvykimas į jaunimo erdves.

CENTRO VIZIJA - Atviriausia vaikams ir jaunimui erdvė Trakų rajone, kurioje kiekvienas jaunas žmogus atranda savo kryptį.

CENTRO MISIJA - Teikti vaikams ir jaunimui saugią, įtraukią ir ugdančią aplinką, kurioje jie gali augti, atrasti save ir stiprinti gyvenimo įgūdžius.

5. STRATEGINIAI TIKSLAI, UŽDAVINIAI, PRIEMONĖS, RODIKLIAI

Eil. Nr.	Tikslas/uždavinys / priemonė	Rodiklio pavadinimas	Rodiklio faktinė reikšmė, 2025 m.	Rodiklio siekiama reikšmė, 2026 m.	Rodiklio siekiama reikšmė, 2027 m.	Rodiklio siekiama reikšmė, 2028 m.	Rodiklio siekiama reikšmė, 2029 m.
1.	TIKSLAS. Centre vykdyti prasmingas veiklas ir teikti socialines paslaugas, siekiant mažinti socialinę jaunimo atskirtį, ugdyti jų bendrąsias kompetencijas ir sudaryti sąlygas asmeniniam tobulėjimui.	E1.1 Tikslinės grupės vaikų ir jaunimo, dalyvaujančių Centro veiklose, dalis (%) Apskaičiuojamas: Dalyvaujančių vaikų ir jaunimo skaičius. Tikslinės grupės vaikų ir jaunimo skaičius×100	30%	32%	35%	37%	39%
		E1.2. Dalyvaujančių užimtumo programose dalis (%)	70%	72%	75%	77%	79%
		E1.3. Dalyvaujančių Lentvario ir Trakų jaunimo centruose, Aukštadvario atviroje jaunimo erdvėje ir mobiliajame darbe dalis (%)	50%	52%	55%	57%	59%
		E1.4. Vaikų ir jaunimo bendrųjų kompetencijų ugdymo rodiklis (%). Rodiklis matuojamas taikant metinę anoniminę apklausą, vertinančią jaunimo bendrųjų kompetencijų pokytį prieš ir po dalyvavimo Centro veiklose. Apklaustos imtis — visi dalyviai arba ne mažiau kaip 30 % lankytojų. Vertinimo skalė 1–10, rezultatai konvertuojami į procentinę išraišką.	60%	65%	70%	75%	80%

1.1.	UŽDAVINYS. Užtikrinti vaikams ir jaunimui prieinamų, prasmingų ir jų poreikius atliepančių veiklų įgyvendinimą.	R1.1.1. Vaikų ir jaunimo dalyvavimo užimtumo programų veiklose rodiklis (%)	70%	75%	80%	85%	90%
		R1.1.2. Vaikų ir jaunimo pasitenkinimo veiklų kokybe rodiklis (%)	75%	77%	80%	82%	85%
1.1.1.	Priemonė. Pritaikyti veiklų grafiką ir organizavimo formas skirtingų seniūnijų vaikų ir jaunuolių poreikiams, vykdyti informavimo kampanijas bei organizuoti veiklas arčiau mokyklų ir kitų jaunimo lankomų vietų.	P1.1.1.1. Veiklų prieinamumo rodiklis (%)	80%	82%	85%	87%	89%
		P1.1.1.2. Jaunimo pasitenkinimo veiklų prieinamumu rodiklis (%)	80%	85%	85%	90%	90%
1.1.2.	Priemonė. Organizuoti įvairias vaikų ir jaunimo poreikius atliepančias veiklas.	P1.1.2.1. Įgyvendintų veiklų skaičius per metus.	140	142	145	147	150
		P1.1.2.2. Dalyvavimo veiklose skaičius: 1. Užimtumo programų veiklose dalyvaujančių lankytojų. 2. Jaunimo centrų, Aukštadvario atvirų jaunimo erdvių ir mobiliojo darbo jaunuolių skaičius.	159 7084	159 7270	162 7355	166 7400	168 7450
1.1.3.	Priemonė. Centro bendruomenės profesinės kvalifikacijos	P1.1.3.1. Organizuotų profesinės kvalifikacijos tobulinimo veiklų skaičius.	5	6	7	8	9

	tobulinimas, atvirumas kaitai.	P1.1.3.2. Dalyvaujančių darbuotojų dalis (%)	75%	80%	85%	95%	100%
1.2. UŽDAVINYS. Plėsti paslaugų formų pasiūlą, sudarant vaikams ir jaunimui daugiau galimybių prasmingai įsitraukti, ugdyti bendrąsias kompetencijas ir mažinti socialinės atskirties riziką.		R1.2.1 Naujų paslaugų ir veiklų formų skaičius per metus	4	5	7	8	9
		R1.2.2. Vaikų ir jaunimo įsitraukimo į naujas paslaugų formas rodiklis (%)	45%	50%	55%	60%	65%
1.2.1.	Priemonė. Projektų inicijavimas ir organizavimas.	P1.2.1.1. Įgyvendintų projektų skaičius per metus	8	8	9	9	10
		P1.2.1.2. projektuose dalyvavusių vaikų ir jaunimo skaičius	350	400	450	500	550
1.2.2.	Priemonė. Užimtumo organizavimas mokinių atostogų metu.	P1.2.2.1. Parengtos vaikų ir jaunimo vasaros užimtumo organizavimo programos.	1	2	3	3	4
		P1.2.2.2. Programoje dalyvavusių vaikų ir jaunimo skaičius	55	60	65	70	75
2.TIKSLAS. Modernizuoti ugdymo aplinką ir stiprinti centro organizacinį potencialą.		E2.1. Lankytojų pasitenkinimas ugdymo aplinka (%)	70	75	80	82	85
		E2.2. Papildytų kokybiškam veiklų organizavimui reikalingų priemonių skaičius.	40	45	50	55	60
		E2.3. Pritrauktų projektinių lėšų suma (Eur).	3000	3500	4000	4500	5000
2.1.	UŽDAVINYS. Sukurti šiuolaikinius jaunimo poreikius atitinkančią ugdymo(si) aplinką.	R2.1.1. Modernizuotų ugdymo aplinkos elementų skaičius	1	2	3	4	5

2.1.1.	Priemonė. Materialinės bazės turtinimas ir modernios įrangos įsigijimas vaikų ir jaunimo veikloms.	P2.1.1.1. Veiklų su skaitmeninėmis priemonėmis dalis (%)	5%	8%	10%	12%	15%
		P2.1.1.2. Įsigytų priemonių skaičius	1	2	3	4	5
2.2.	UŽDAVINYS. Stiprinti bendruomeniškumą ir centro atvirumą.	R2.2.1. Įgyvendintų bendruomeniškumą ir Centro atvirumą skatinančių iniciatyvų skaičius	4	5	6	7	8
		R2.2.2. Bendradarbiavimas su jaunimu dirbančiomis ir kitomis organizacijomis	2	3	4	5	6
2.2.1.	Priemonė. Socialinės partnerystės plėtra.	P2.2.1.1. Įgyvendintų bendrų veiklų su partneriais skaičius.	5	6	7	9	10
		P2.2.1.2. Partnerių skaičius	5	6	7	8	9
2.2.2.	Atnaujinti ir modernizuoti Centro interneto svetainę bei sistemingai plėtoti jos turinį, užtikrinant aiškų, patrauklų ir aktualų Centro veiklų pristatymą.	P2.2.2.1. Per metus skelbiamų svetainės naujienų / pranešimų skaičius (vnt.)	20	30	35	40	45

6. PRIEMONIŲ APRAŠYMAS

Eil. Nr.	Priemonės pavadinimas	Priemonės aprašymas	Priemonės įgyvendinimo terminas	Atsakingas asmuo arba pareigos
1.	TIKSLAS. Centre vykdyti prasmingas veiklas ir teikti socialines paslaugas, siekiant mažinti socialinę jaunimo atskirtį, ugdyti jų bendrąsias kompetencijas ir sudaryti sąlygas asmeniniam tobulėjimui.			
1.1.	UŽDAVINYS. Užtikrinti jaunimui prieinamų, prasmingų ir jų poreikius atliepiančių veiklų įgyvendinimą.			
1.1.1.	Priemonė. Pritaikyti veiklų grafiką ir organizavimo formas skirtingų seniūnijų vaikų ir jaunuolių poreikiams, vykdyti informavimo kampanijas bei organizuoti veiklas arčiau mokyklų ir kitų jaunimo lankomų vietų.	Pritaikyti veiklų prieinamumą vaikams ir jaunuoliams iš skirtingų seniūnijų. Veiklos derinamos su mokyklinio transporto tvarkaraščiais, mobilusis darbas plečiamas į atokesnes gyvenvietes, o informacija apie veiklas skleidžiama per mokyklas, bendruomenes ir socialinius tinklus. Veiklos pritaikomos skirtingoms amžiaus ir poreikių grupėms, kad dalyvauti galėtų visi vaikai ir jaunuoliai, nepriklausomai nuo jų socialinės ar ekonominės padėties ar gyvenamosios vietos. Galimos rizikos. Transporto neprieinamumas – vaikams ir jaunimui iš atokesnių vietovių gali būti sudėtinga atvykti į veiklas. Informacijos nepasiekiamumas tikslinių grupių. Reikalingi resursai. Žmogiškieji ištekliai, skaitmeninės priemonės, tarpinstitucinis bendradarbiavimas	2026–2029 m.	Direktorius, Vyr. Specialistas, Specialistai
1.1.2.	Priemonė. Organizuoti įvairias vaikų ir jaunimo poreikius atliepiančias veiklas.	Organizuoti įvairias, skirtingoms amžiaus grupėms, interesų ir poreikių vaikams bei jaunuoliams pritaikytas veiklas: edukacines, kūrybines, sportines, socialines, emocinio ugdymo, saviraiškos ir bendruomeniškumo. Veiklos planuojamos atsižvelgiant į vaikų ir jaunimo poreikių analizę, jų pasiūlymus, aktualijas bei šiuolaikines ugdymo tendencijas. Galimos rizikos. Finansinių resursų stoka, ribotos galimybės organizuoti kokybiškas ir įvairias veiklas. Reikalingi resursai. Žmogiškieji ištekliai, finansiniai, materialiniai.	2026–2029 m.	Vyr. Specialistas, specialistai

1.1.3.	Priemonė. Centro bendruomenės profesinės kvalifikacijos tobulinimas, atvirumas kaitai.	Sudaryti sąlygas darbuotojams dalyvauti kvalifikacijos tobulinimo veiklose, supervizijose, metodiniuose renginiuose, mokymuose, stažuotėse ir inovatyvių ugdymo metodų diegime. Priemonė orientuota į darbuotojų gebėjimą taikyti šiuolaikinius ugdymo metodus, efektyviai reaguoti į pokyčius, priimti naujas idėjas ir jas integruoti į kasdienę veiklą, taip stiprinant Centro kultūrą ir ugdymo kokybę. Galimos rizikos. Finansinių išteklių trūkumas, intensyvus darbuotojų krūvis. Reikalingi resursai. Žmogiškieji ištekliai. Finansiniai.	2026–2029 m.	Direktorius, Vyr. Specialistas, Specialistai
1.2.	UŽDAVINYS. Plėsti paslaugų formų pasiūlą, sudarant vaikams ir jaunimui daugiau galimybių prasmingai įsitraukti, ugdyti bendrąsias kompetencijas ir mažinti socialinės atskirties riziką.			
1.2.1.	Priemonė. Projektų inicijavimas ir organizavimas.	Siekti aktyviai dalyvauti įvairiuose finansavimo konkursuose ir programose, pritraukti papildomų lėšų veiklų plėtrai, ugdymo aplinkos gerinimui, vaikų ir jaunimo iniciatyvoms bei bendruomenės stiprinimui. Galimos rizikos. Didelė konkurencija dėl finansavimo, žmogiškųjų išteklių trūkumas, nepakankamos projektų rengimo kompetencijos, didelė administracinė našta. Reikalingi resursai. Žmogiškieji ištekliai, Materialiniai resursai. Organizaciniai resursai	2026–2029 m.	Direktorius, Vyr. Specialistas, Specialistai
2.	TIKSLAS. Modernizuoti ugdymo aplinką ir stiprinti centro organizacinį potencialą.			
2.1.	UŽDAVINYS. Sukurti šiuolaikinius jaunimo poreikius atitinkančią ugdymo(si) aplinką.			
2.1.1.	Priemonė. Materialinės bazės turtinimas ir modernios įrangos įsigijimas vaikų ir jaunimo veikloms.	Nuolat atnaujinti ir plėsti Centro materialinę bazę, įsigyjant modernią, šiuolaikines kompetencijas ugdančią įrangą vaikų ir jaunimo veikloms. Daug dėmesio skiriama technologinėms priemonėms, įskaitant dronus ir jų valdymo įrangą, kūrybines, edukacines ir sporto priemones, kurios leidžia organizuoti inovatyvias, patrauklias ir praktines veiklas. Galimos rizikos. Nepakankamas finansavimas, didėjančios kainos. Reikalingi resursai. Savivaldybės lėšos, projektinis finansavimas.	2026–2029 m.	Direktorius, Vyr. Specialistas
2.2.	UŽDAVINYS. Stiprinti bendruomeniškumą ir centro atvirumą.			

2.2.1.	Priemonė. Socialinės partnerystės plėtra.	Plėtoti bendradarbiavimą su švietimo, kultūros, socialinėmis, nevyriausybėmis ir bendruomeninėmis organizacijomis, siekiant praplėsti veiklų pasiūlą, pasiekti daugiau vaikų ir jaunuolių bei užtikrinti veiklų tęstinumą skirtingose seniūnijose. Partnerystės naudojamos veikloms organizuoti arčiau jaunimo, dalintis resursais ir kurti bendras iniciatyvas. Galimos rizikos. Partnerių neįsitraukimas, informacijos nepasiekiamumas, skirtingi institucijų prioritetai. Reikalingi resursai. Žmogiškieji ištekliai, metinis svetainės palaikymo biudžetas.		Direktorius, Paskirtas darbuotojas, atsakingas už svetainės priežiūrą.
2.2.2.	Atnaujinti ir modernizuoti Centro interneto svetainę bei sistemiškai plėtoti jos turinį, užtikrinant aiškų, patrauklų ir aktualų Centro veiklų pristatymą.	Atnaujinti svetainės struktūrą, užtikrinti techninį saugumą ir nuolatinį informacijos srautą. Svetainės turinys sistemingai pildomas naujienomis, veiklų aprašymais, renginių kalendoriumi ir partnerių informacija, taip didinant Centro matomumą ir gerinant komunikaciją su vaikais, jaunimu, tėvais ir partneriais. Galimos rizikos. Informacijos saugumo pažeidimai ar techninės svetainės triktys. Reikalingi resursai. Žmogiškieji ištekliai, komunikacijos priemonės, institucinis bendradarbiavimas, materialūs resursai.		Direktorius, paskirtas darbuotojas, atsakingas už svetainės priežiūrą.

7. STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO BIUDŽETAS

Eil. Nr.	Tikslas/uždavinys	2025-ųjų metų faktinis biudžetas, Eur	2026-ųjų metų biudžetas, Eur	2027-ųjų metų biudžeto projektas, Eur	2028-ųjų metų biudžeto projektas, Eur	2029-ųjų metų biudžeto projektas, Eur
1.	TIKSLAS. Centre vykdyti prasmingas veiklas ir teikti socialines paslaugas, siekiant mažinti socialinę jaunimo atskirtį, ugdyti jų bendrąsias kompetencijas ir sudaryti sąlygas asmeniniam tobulėjimui.	10 000	8 700	9 100	10 000	10 300

1.1.	UŽDAVINYS. Užtikrinti vaikams ir jaunimui prieinamų, prasmingų ir jų poreikius atliepiančių veiklų įgyvendinimą.	4 600	4 700	5 100	6 000	6 300
1.2.	UŽDAVINYS. Plėsti paslaugų formų pasiūlą, sudarant vaikams ir jaunimui daugiau galimybių prasmingai įsitraukti, ugdyti bendrąsias kompetencijas ir mažinti socialinės atskirties riziką.	5 400	4 000	4 000	4 000	4 000
2.	TIKSLAS. Modernizuoti ugdymo aplinką ir stiprinti centro organizacinį potencialą.	2 600	13 100	3 900	4 000	4 700
2.1.	UŽDAVINYS. Sukurti šiuolaikinius jaunimo poreikius atitinkančią ugdymo(si) aplinką.	2 000	12 800	3 500	3 000	4 300
2.2.	UŽDAVINYS. Stiprinti bendruomeniškumą ir centro atvirumą.	600	300	400	400	400

8. STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO VERTINIMO TVARKA

Strategijos įgyvendinimo vertinimas atliekamas periodiškai siekiant įvertinti pažangą, nustatyti problemas ir prireikus koreguoti veiklos kryptis. Vertinime dalyvauja įstaigos vadovybė, įstaigos darbo taryba (ar darbuotojų atstovai) bei paslaugų gavėjų ir bendruomenės atstovai. Vertinimo rezultatai aptariami su įstaigos bendruomene ir teikiami steigėjui.

Tarpinis (metinis) vertinimas

Atliekamas kiekvienų metų pabaigoje.

Atsakingi: centro direktorius, vyr. specialistas, centro taryba.

Vertinimo metodai: SVP priemonių ir rodiklių analizė, veiklos ataskaitos, bendruomenės apklausos, kt.

Rezultatai: metinė veiklos ataskaita teikiama steigėjui.

Galutinis vertinimas

Atliekamas paskutiniais SVP galiojimo metais.

Atsakingi: centro direktorius, centro taryba.

Vertinimo metodai: visų strateginių tikslų ir uždavinių įgyvendinimo analizė, rodiklių palyginimas su pradinėmis ir siekiamomis reikšmėmis, SSGG analizė.

Rezultatai: galutinė SVP įgyvendinimo ataskaita, aptarimas centro taryboje, teikiama steigėjui, naudojama rengiant naują SVP.

Metinio vertinimo ataskaitos forma

STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO METINIO VERTINIMO ATASKAITA 2026 m.				
Rodiklis / priemonė	Planuota reikšmė	Pasiekta reikšmė	Įvykdymas, %	Pastabos (kodėl pavyko / nepavyko pasiekti rodiklį)
1. TIKSLAS: Centre vykdyti prasmingas veiklas ir teikti socialines paslaugas, siekiant mažinti socialinę jaunimo atskirtį, ugdyti jų bendrąsias kompetencijas ir sudaryti sąlygas asmeniniam tobulėjimui.				
<i>Rodiklis EI.1.:</i> Tikslinės grupės vaikų ir jaunimo, dalyvaujančių Centro veiklose, dalis (%)	32%			
<i>Rodiklis EI.2.:</i> Dalyvaujančių užimtumo programose dalis (%)	72%			
<i>Rodiklis EI.3.:</i> Dalyvaujančių Lentvario ir Trakų jaunimo centruose, Aukštadvario atviroje jaunimo erdvėje ir mobiliajame darbe dalis (%)	52%			
<i>Rodiklis EI.4.:</i> Vaikų ir jaunimo bendrųjų kompetencijų ugdymo rodiklis (%).	65%			
1.1 Uždavinys: Užtikrinti vaikams ir jaunimui prieinamų, prasmingų ir jų poreikius atliepiančių veiklų įgyvendinimą.				
<i>Rodiklis RI.1.1.1:</i> Vaikų ir jaunimo dalyvavimo užimtumo programų veiklose rodiklis (%)	75%			

Rodiklis RI.1.2: Vaikų ir jaunimo pasitenkinimo veiklų kokybe rodiklis (%)	77%			
1.1.1. Priemonė: Pritaikyti veiklų grafiką ir organizavimo formas skirtingų seniūnijų vaikų ir jaunuolių poreikiams, vykdyti informavimo kampanijas bei organizuoti veiklas arčiau mokyklų ir kitų jaunimo lankomų vietų.				
Rodiklis: Veiklų prieinamumo rodiklis (%)	82%			
Rodiklis: Jaunimo pasitenkinimo veiklų prieinamumu rodiklis (%)	85%			
1.1.2. Priemonė: Organizuoti įvairias vaikų ir jaunimo poreikius atliepiančias veiklas.				
Rodiklis: Įgyvendintų veiklų skaičius per metus.	142			
Rodiklis: Dalyvavimo veiklose skaičius: 1. Užimtumo programų veiklose dalyvaujančių lankytojų.	159			
2. Jaunimo centrų, Aukštadvario atvirų jaunimo erdvių ir mobiliojo darbo jaunuolių skaičius.	7270			
1.1.3. Priemonė: Centro bendruomenės profesinės kvalifikacijos tobulinimas, atvirumas kaitai.				
Rodiklis: Organizuotų profesinės kvalifikacijos tobulinimo veiklų skaičius.	6			
Rodiklis: Dalyvaujančių darbuotojų dalis (%)	80%			
1.2 Uždavinys: Plėsti paslaugų formų pasiūlą, sudarant vaikams ir jaunimui daugiau galimybių prasmingai įsitraukti, ugdyti bendrąsias kompetencijas ir mažinti socialinės atskirties riziką.				
Rodiklis RI.2.1: Naujų paslaugų ir veiklų formų skaičius per metus	5			

Rodiklis R1.2.2: Vaikų ir jaunimo įsitraukimo į naujas paslaugų formas rodiklis (%)	50%			
1.2.1. Priemonė: Projektų inicijavimas ir organizavimas.				
Rodiklis: Įgyvendintų projektų skaičius per metus	8			
Rodiklis: Projektuose dalyvavusių vaikų ir jaunimo skaičius	400			
1.2.2. Priemonė: Užimtumo organizavimas mokinių atostogų metu.				
Rodiklis: Parengtos vaikų ir jaunimo vasaros užimtumo organizavimo programos.	2			
Rodiklis: Programoje dalyvavusių vaikų ir jaunimo skaičius.	60			
2 TIKSLAS: Modernizuoti ugdymo aplinką ir stiprinti centro organizacinį potencialą.				
Rodiklis E2.1: Lankytojų pasitenkinimas ugdymo aplinka(%)	75%			
Rodiklis E2.2: Papildytų kokybiškam veiklų organizavimui reikalingų priemonių skaičius.	45			
Rodiklis E2.3: Pritrauktų projektinių lėšų suma (Eur.)	3500			
2.1 Uždavinsys: Sukurti šiuolaikinius jaunimo poreikius atitinkančią ugdymo(si) aplinką.				
Rodiklis R2.1.1: Modernizuotų ugdymo aplinkos elementų skaičius	2			
2.1.1. Priemonė: Materialinės bazės turinimas ir modernios įrangos įsigijimas vaikų ir jaunimo veikloms.				

<i>Rodiklis:</i> Veiklų su skaitmeninėmis priemonėmis dalis (%)	8%			
<i>Rodiklis:</i> Įsigytų priemonių skaičius.	2			
2.2.Uždavinys. Stiprinti bendruomeniškumą ir centro atvirumą.				
<i>Rodiklis R2.2.1:</i> Įgyvendintų bendruomeniškumą ir Centro atvirumą skatinančių iniciatyvų skaičius	5			
<i>Rodiklis R2.2.2:</i> Bendradarbiavimas su jaunimu dirbančiomis ir kitomis organizacijomis	3			
2.2.1. Priemonė: Socialinės partnerystės plėtra.				
<i>Rodiklis:</i> Įgyvendintų bendrų veiklų su partneriais skaičius	6			
<i>Rodiklis:</i> Partnerių skaičius	6			
2.2.2. Priemonė: Atnaujinti ir modernizuoti Centro interneto svetainę bei sistemingai plėtoti jos turinį, užtikrinant aiškų, patrauklų ir aktualų Centro veiklų pristatymą.				
<i>Rodiklis:</i> Per metus skelbiamų svetainės naujienų / pranešimų skaičius (vnt.)	30			
